



• **Édition 2017** •

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Qui peut participer ?

Le Concours National de la Création d'Entreprise, organisé par Creatests est ouvert aux :

- **Nouveaux entrepreneurs** (ayant créé leur entreprise en 2016 ou en début 2017)
- **Futurs entrepreneurs** (ayant un projet de création pour 2017)

Pourquoi participer ?

En participant au concours, vous serez amenés à :

- Vous poser les bonnes questions sur les démarches à réaliser, la connaissance de votre marché, vos moyens de financement...
- Réfléchir aux points forts et aux points faibles de votre projet
- Constituer un dossier réutilisable par la suite pour construire un argumentaire, faire votre business-plan...
- Vérifier l'intérêt que les professionnels (Prix du Jury) et les internautes (Prix du Public) portent à votre projet
- Rempoter des dotations qui vous aideront à concrétiser votre initiative

Comment participer ?

En remplissant un dossier de candidature en ligne, sur le site du Concours :

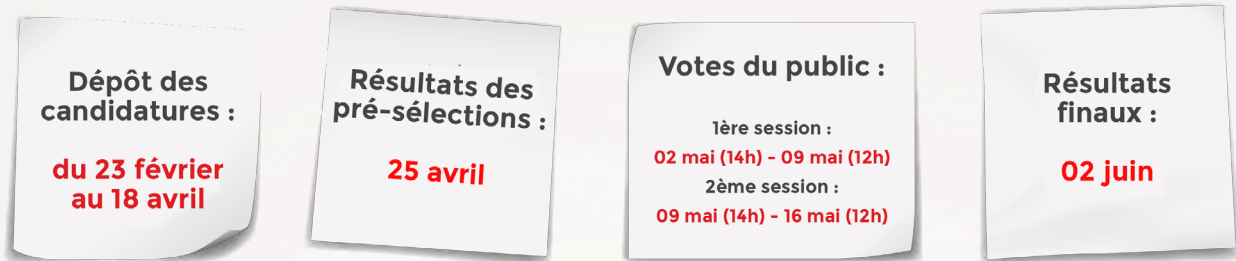
www.leconcoursdelacreation.fr

**Le dossier comporte 5 parties qui reprennent les grandes lignes d'un business plan.*

Quand participer ?

Le dossier est **à compléter et à valider pour le mardi 18 avril 2017 au plus tard.**

Les dates du concours :



Quoi gagner ?

4 lauréats seront désignés :

3 Prix du Jury (les meilleurs dossiers seront analysés par un jury des spécialistes de la création d'entreprise) + 1 Prix du Public (les internautes pourront voter leur projet préféré sur Facebook).

Les lauréats du concours vont emporter :

Des récompenses financières, des études de marché sur mesure, des outils de développement en ligne, des noms de domaine, des créations d'entreprise clés en main, et d'autres prix que nous sommes en train de négocier avec nos partenaires...

L'organisateur du concours

[Creatests](#), service du cabinet d'études marketing MADE IN SURVEYS, est spécialisé dans les études quantitatives en ligne (sur internet) à destination des créateurs d'entreprises et dirigeants de petites structures visant à se développer.

Depuis 1997, le cabinet a mené environ 3000 études en ligne « sur mesure » en s'appuyant sur son propre panel de consommateurs, constitué de plus de 450 000 internautes en France et près d'1 million dans le monde.

Ces études ont principalement pour but de vérifier la viabilité des projets, et de déterminer les stratégies commerciales à mettre en place (Mix-Marketing).

Le site du Concours : www.leconcoursdelacreation.fr

Contact Presse : Eva Ozarowski

Responsable Concours

eva@creatests.com